

# MediAware handbok "Media, medborgarskap och demokrati"

## 6 kapitel



1  
De stora teorierna  
om information och  
kommunikation:  
Grunder



2  
kommunikationens  
utopi



3  
Språket och  
bildens makt



4  
Internet  
disinformation  
och falska  
nyheter



5  
Konstruktion och  
representation  
av verkligheten i  
media



6  
Utveckla  
workshops  
anpassade till din  
träningspublik

PARTNERS:

iasis

itea  
INNOVATION TRAINING CENTER

COOSS

FCB  
FORUM-CITOYENS-BURGERS

CFL Söderhamn  
Hälsinglands Utbildningsförbund



Co-funded by  
the European Union

EU This project has been funded with support from the European Commission. This plan reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

# Manuel MediAware "Médias, citoyenneté et démocratie"

## 6 chapitres



1  
Les grandes  
théories de  
l'information et  
de la  
communication:  
les bases



2  
L'utopie de la  
communication



3  
Le langage et  
le pouvoir de  
l'image



4  
Internet  
désinformation  
et fake news



5  
Construction et  
représentation  
de la réalité des  
médias



6  
Développer des  
workshops  
adaptés à son  
public

Partenaires:

iasis

itea  
INNOVATION TRAINING CENTER

COOSS

FCB  
FORUM-CITOYENS-BURGERS

CFL Söderhamn  
Hälsinglands Utbildningstörbund



Co-funded by  
the European Union

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Ce plan n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient.